

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Andriansyah, I & Maharani A. (2021). “Optimalisasi *Instagram* Sebagai *Media Marketing*. Bandung: CV. Cendekia Press”.

B Solis. (2020). *Engange: “The complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivative, and Measure Succes in the New Web”*. New Jersey: John wiley.

Danang Sunyoto. (2019). “Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)”. Cetakan Ke-3. PT. Buku Seru. Jakarta.

Kotler Philip & Kevin Lane Keller. (2019). “Manejemen Pemasaran Edisi ke Tiga belas Jilid 1”. Erlangga, Jakarta.

Laksana, M. F. (2019). “Praktis Memahami Manajemen Pemasaran”. Sukabumi: CV Al Fath Zumar

Sugiyono. (2019). “Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D”. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2020). “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”. Bandung: Alfabeta.

Widjaja, A.P & Wiranta, A. (2017) “Ledakan Ide Bisnismu” (dalam 9 minggu)”. Cetakan Ke-1. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.

Referensi Jurnal:

Putri, R. A., & Sari, D. (2020). “Pengaruh Penggunaan Instagram terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Kosmetik di Kota Semarang. “Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan”, 14(2), 123-134.

Yoga, S. (2018). “Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi. “Jurnal Al-Bayan”. 24(1), 30-33.

Sumber Website:

Badan Pusat Statistik. (2023). “Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Januari 2012-Januari 2022”. Data.indonesia.go.id [online]. <https://teknologi.id/insight/terus-meningkat-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-212-juta-tahun-2023>. [20 Oktober 2023].

DailySocial. (2023). “Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia 2023: Tantangan dan Peluang”. [online]. <https://dailysocial.id/post/tren-digitalisasi-umkm-di-indonesia-2023-tantangan-dan-peluang>. [22 Oktober 2023].

Kamilah, I. (2023). “Analisis Bauran Promosi Pada Media Sosial Instagram MojadiApp. 2022, [openlibrary.telkomuniversity.ac.id]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/185732/analisisbauran%20promosi-pada-media-sosial-Instagram-mojadiapp-tahun-2022.html>. [23 Oktober 2023]

Sumaryadi, A. (2019). “Statistik Pertumbuhan UMKM di Indonesia 1997-2019”. [online]. <https://www.adisumaryadi.com/data/read/ekonomi-danbisnis/16/statistik-pertumbuhan-umkm-di-indonesia-1997-2019>. [20 Oktober 2023].