

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Jumlah pengguna internet di Indonesia 2012-2022.....	7
Tabel 1. 2	Statistik Pertumbuhan UMKM di Indonesia 1997-2019	11
Tabel 1. 3	Tren Digitalisasi UMKM di Indonesia	12
Tabel 1. 4	Urutan Negara Pengguna Instagram2021	13
Tabel 1. 5	Tabel Perbandingan Akun Instgram.....	17
Tabel 1. 6	Chart Bar Instagram.....	17
Tabel 2. 1	Review Penulisan dan artikel terkait terdahulu.....	31
Tabel 3. 1	Variabel Operasional	35
Tabel 3. 2	Skala Likert	38
Tabel 3. 3	Karakteristik Responden.....	42
Tabel 3. 4	Karakteristik Interpretasi Skor	47
Tabel 4. 1	Hasil Uji Validitas Variabel Sosial Media Marketing (X)	57
Tabel 4. 2	Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (Y).....	58
Tabel 4. 3	Hasil Uji Reabilitas Variabel Sosial Media Marketing (X)	59
Tabel 4. 4	Hasil Uji Reabilitas Variabel Promosi (Y)	60
Tabel 4. 5	Analisis Deskriptif Variabel Sosial Media (X)	61
Tabel 4. 6	Analisis Deskriptif Variabel Promosi (Y)	64
Tabel 4. 7	Tabel Statistik <i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>	69
Tabel 4. 8	Hasil Uji Analisis Linear Sederhana	70
Tabel 4. 10	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4. 11	Daftar Kuesioner Mengenai Variabel Media Sosial.....	77
Tabel 4.12	Daftar Kuesioner Mengenai Variabel Promosi.....	80