

**HALAMAN PENGESAHAN**

**IMPLEMENTASI METODE SOSTAC UNTUK PERENCANAAN STRATEGI  
PEMASARAN DIGITAL (STUDI PADA LINGKUNGAN HOTEL TAHUN 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Khania Adilla Putri Baltica**

**6704213043**



**Dosen Pembimbing :**



Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2023**