

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI METODE SOSTAC UNTUK PERENCANAAN STRATEGI
PEMASARAN DIGITAL (STUDI PADA LINGKUNGAN HOTEL TAHUN 2024)**

PROYEK AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Khania Adilla Putri Baltica

6704213043



Dosen Pembimbing :



Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023