

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Object Penelitian	1
1.1.1 Profil Lingian Hotel & Convention	1
1.1.2 Visi dan Misi Lingian Hotel & Convention	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo	2
1.1.4 Produk & Layanan Lingian Hotel & Convention.....	3
1.2. Latar Belakang	5
1.3. Rumusan Masalah	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	15
1.5. Kegunaan Penelitian.....	15
1.6. Batasan Penelitian	16
1.7. Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	16

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pemasaran.....	17
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	18
2.1.3 Bauran Pemasaran	18
2.1.4 Branding	20
2.1.5 Media Sosial	20
2.1.6 Instagram	21
2.1.7 Komunikasi Pemasaran	22
2.1.8 Metode SOSTAC.....	22
2.2. Kerangka Pemikiran.....	30
2.3. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Pendekatan Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian.....	36
3.3 Variabel Operasional.....	37
3.4 Tahapan Penelitian	39
3.4.1 Tahapan Pra-Lapangan.....	39
3.4.2 Tahapan Lapangan.....	39
3.4.2 Tahap Pengolahan Data	40
3.5 Populasi dan Sampel	40
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel	41
3.6 Pengumpulan Data	44
3.6.1 Informan atau Sumber Data Penelitian.....	44
3.6.2 Instrumen Penelitian.....	44
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data	45
3.7 Uji Keabsahan Data.....	58

3.8 Teknik Analisis Data.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian	65
4.1.1 Deskripsi Informan.....	65
4.1.2 Hasil Observasi.....	66
4.1.3 Hasil Wawancara.....	67
4.1.4 Hasil Dokumentasi	89
4.2 Analisis Penelitian.....	92
4.2.1 Situation Analysis.....	92
4.2.2 Objective.....	95
4.2.3 Strategy.....	96
4.2.4 Tactics.....	98
4.2.5 Action	106
4.2.6 Control	107
4.2.7 Perancangan.....	107
4.3 Penerapan Metode SOSTAC.....	111
4.3.1 Situation Analysis.....	111
4.3.2 Objective.....	114
4.3.3 Strategy.....	116
4.3.4 Tactic	117
4.3.5 Action	119
4.3.6 Control.....	119
4.2 Penerapan Metode SOSTAC di Instagram Lingian Hotel	119
4.5 Evaluasi	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Saran.....	150

DAFTAR PUSTAKA.....	152
LAMPIRAN-LAMPIRAN	156