

**IMPLEMENTASI METODE SOSTAC UNTUK PERENCANAAN  
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL  
(STUDI PADA LINGKUNGAN HOTEL TAHUN 2024)**

**PROYEK AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh :**

**Khania Adilla Putri Baltica**

**6704213043**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**