

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari Internet

- Annur, C. M. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*. Retrieved Oktober 12, 2023, from databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,orang%20pada%20awal%20tahun%20ini>
- Dina, S. (2017, September 16). *Tingkatkan Daya Saing, Internet Akan Merata di Semua Desa Tahun 2018*. Retrieved Oktober 12, 2023, from kominfo.go.id:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/11497/tingkatkan-daya-saing-internet-akan-merata-di-semua-desa-tahun-2018/0/sorotan_media
- Rilis Jabar Digital Service. (2023, Mei 13). *Lebih dari 80% Desa di Jabar Sudah Memiliki Akses Internet*. Retrieved Oktober 12, 2023, from jabarprov.go.id:
<https://jabarprov.go.id/berita/lebih-dari-80-desa-di-jabar-sudah-memiliki-akses-internet-9104>
- Rozaq, B. K. (2023, Agustus 15). *Website Marketing, Sarana Mendatangkan Penjualan*. Retrieved Oktober 12, 2023, from zekadigital.com:
<https://zekadigital.com/website-marketing/>
- Santo, A. (2022, Februari 8). *BASIC INTERNET MARKETING STRATEGY TOOL OF DIGITAL COMPANIES*. Retrieved from Website Marketing: The Definitive Guide (Infographic) – Brafton Fuel Your Brand:
<https://www.brafton.com/blog/distribution/website-marketing-the-definitive-guide/>

Sumber dari Buku

- Creswell, J. W. (2016). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Edisi Keempat (Cetakan Kesatu). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Rawamangun: Prenadamedia Group.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.

- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2019). *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.

Sumber dari Jurnal

- Alfika, M. (2022, Maret 8). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Sabun Cair Merek Lux (Studi Kasus pada Warga Kelurahan Semper Timur Jakarta Utara)*. Retrieved from Repository STEI: <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/7248>
- Amin, S., Amri, N., Idawarni, Yahya, M., Syarif, E., & Nadjmi, N. (2022). Perencanaan Desa Wisata Berbasis Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat di Desa Sering Kecamatan Donri-Donri Kabupaten Soppeng. *Jurnal Tepat (Teknologi Terapan Untuk Pengabdian Masyarakat)*, Vol. 5(2), 169-181.
- Anisah. (2020, Agustus 27). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Masyarakat Ke Taman Kota Di Tarakan*. Retrieved from Electronic Theses and Dissertation Universitas Borneo Tarakan: https://repository.ubt.ac.id/repository/1640402026_Anisah.pdf
- Annisa, I. (2021, April 13). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Popularitas Wisata Pantai Matras Di Bangka Belitung*. Retrieved from Itenas Respository: <http://eprints.itenas.ac.id/id/eprint/1429>
- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno. (2022, November). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 6(2), 133-147.
- Asriningtyas, R. (2021, November 29). *Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata (Studi Pada Wisata Kampung Coklat Blitar)*. Retrieved from Institutional Repository of UIN SATU Tulungagung: <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/23287>
- Buditama, R. R. (2022, Februari 11). *Penentuan Prioritas Pengaruh Marketing Mix dalam Keputusan Pembelian Kemeja Denim di Perusahaan Zaemerci*. Retrieved from Elibrary Unikom: <http://elibrary.unikom.ac.id/eprint/5198>
- Dahmiri. (2022, Oktober-Desember). Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Muaro Jambi dengan Pendekatan Analisis SWOT. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, Vol. 17(4), 733-742.

- Darmayanti, P. W., Oka, I. D., & Hidayana, F. F. (2023, Mei). Peran Digital Marketing Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Kabupaten Tabanan. *Jurnal Kajian dan Terapan Pariwisata (JKTP)*, Vol. 3(2), 21-29. doi:10.53356/diparojs.v3i2.78
- Dewi, I. C. (2022, Juni). Pengaruh Strategi Digital Marketing Desa Wisata (Deswita) Di Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 6(2), 335-350. doi:https://doi.org/10.31955/mea.v6i2.2024
- Ferdiansyah, R. A. (2023, Agustus 24). *Pengaruh Digital Marketing Dan E-Wom Terhadap Minat Berkunjung Ke Atlantis Land Surabaya*. Retrieved from UPNV Jatim Repository: <http://repository.upnjatim.ac.id/id/eprint/16897>
- Hamada, F., & Puspitasari, G. (2022, Juli). Identifikasi Tingkat Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Lamajang Kabupaten Bandung. *Bandung Conference Series: Urban & Regional Planning*, Vol. 2(2). doi:https://doi.org/10.29313/bcsurp.v2i2.3424
- Harira, S. (2021, Juli 9). *Strategi Pengembangan Kampung Wisata Tenun Berbasis Community Based Tourism*. Retrieved Oktober 12, 2023, from Repository ITK: <http://repository.itk.ac.id/id/eprint/3948>
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung di Neo Komunika). *E-QIEN : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10(1), 195-202. doi:https://doi.org/10.34308/eqien.v10i1.507
- Imaduddin, H. (2021, Juni 2). *Persepsi Dan Preferensi Pengunjung Desa Wisata Cibuntu Kecamatan Pasawahan Kabupaten Kuningan*. Retrieved from Elibrary Unikom: <http://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3871>
- Inayah, F. (2020, Agustus 27). *Pengaruh Digital Marketing, Word Of Mouth, Dan Atribut Produk Pariwisata Terhadap Keputusan Pengunjung (Studi Empiris Pada Pengunjung Taman Kyai Langgeng Magelang)*. Retrieved from KIM Lib UMMg: <http://eprintslib.ummgl.ac.id/id/eprint/2225>
- Karen, I. Z. (2022). Analyzing The Effects Of Digital Marketing On Brand Awareness Among Internet Users. *MBR (Management and Business Review)*, Vol. 6(2), 153-167. doi:DOI https://doi.org/10.21067/mbr.v6i2.7298
- Kusumastuti, R. (2021, Januari 15). *Pengaruh Keberadaan Desa Wisata Terhadap Kesejahteraan Pelaku Usaha (Studi Empiris Pada Desa Wisata Di Kabupaten Ponorogo)*. Retrieved from Umpo Repository: <http://eprints.umpo.ac.id/id/eprint/5764>
- Masitah, I. (2019). Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran. *Dinamika : Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, Vol. 6(3), September.
- Maulana, I., & Kamila, A. R. (2022, September). Pengaruh Self-Concept Dan Lifestyle Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata di Kabupaten Purwakarta. *E-QIEN : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 560-565.
- Najwati, N. (2022, Desember 19). *Peran Promosi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Jatinangor National Park*. Retrieved from Unissula Repository:

- http://repository.unissula.ac.id/28508/1/Manajemen_30401900230_fullpdf.pdf
- Ningrum, S., Monoarfa, M. A., & Juanna, A. (2023, Mei). Pengaruh Digital Marketing Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Di Pantai Botutonuo. *JAMBURA : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 6(1), 225-241.
- Novitasari, A. (2020, November 12). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbalife (Studi Kasus Pada Tiga Rumah Nutrisi di Ciganjur Jakarta Selatan)*. Retrieved from Repository STEI: <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/1511>
- Nurmadewi, D. (2023, Mei). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Desa Wisata Lombok Kulon Kabupaten Bondowoso Jawa Timur. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 385-392. doi:10.36441/snpk.vol2.2023.144
- Obednikovska, S., Sotiroski, K., & Gjorgjioska, E. (2019, September). Web Site-Basic Internet Marketing Strategy Tool Of Digital Companies. *Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series*(3), 82-91.
- Owoyele, S. (2017, Mei). *Website As A Marketing Communication Tool*. Retrieved from Centria University Of Applied Sciences: <https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/128303/OWOYELE%20SAMSON%20OLUWARANTI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pasaribu, A. A., Ruhimat, A., Subagja, A. D., Kamaruddin, I., & Rachman, R. S. (2022). Content On Sports Product Industry Websites: Digital Marketing Analysis. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Vol. 6(3), 2073-2083.
- Rachmawati, C. (2018, November 26). *Pengaruh Internet Marketing Dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Sanggar Rias Melati Di Semarang*. Retrieved from UNNES Repository: <https://lib.unnes.ac.id/38180/>
- Sasono, E., & Rahayu, P. (2022, Juni). Pengaruh E-Marketing Terhadap Volume Penjualan UMKM Kerupuk Usek Di Kelurahan Kasepuhan Kabupaten Batang. *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 14(2), 34-50. doi:10.33747
- Sharma, H., & Tripathi, K. (2023, Agustus). The Importance of Website Usability in Digital Marketing- A Review. *International Journal of Innovative Research in Computer Science & Technology (IJIRCST)*, 25-32. doi:<https://doi.org/10.55524/ijircst.2023.11.3.5>
- Sujana, B. J., Nursetiawan, I., & Sujai, I. (2023, Mei 1). *Digitalisasi Desa Dan Pengembangan Desa Wisata Di Kalurahan Sambirejo*. Retrieved from Unigal Repository: <http://repository.unigal.ac.id:8080/handle/123456789/3142>
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020, Juli). Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Semarang. *JMD: Jurnal Manajemen dan Bisnis Dewantara*, Vol. 3(2), 121-131.

- Trenggono, Suwarti, Yuliamir, H., & Marhendi, M. (2022, Desember). Peran Pemanduwisata dalam Membangun Citra Kota Lama Semarang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, Vol. 8(2), 244-254.
- Wawrowski, B., & Otol, I. (2020, April 30). Social Media Marketing in Creative Industries: How to Use Social Media Marketing to Promote Computer Games? *Information*, Vol. 11(5), 242-255.
doi:<https://doi.org/10.3390/info11050242>