

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Desa Wisata Lamajang	1
1.1.2 Visi dan Misi Desa	2
1.1.3 Logo dan Makna Logo	3
1.1.4 Struktur Pemerintahan Desa Lamajang	5
1.1.5 Produk/ Layanan	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.3 Rumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.6 Batasan Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan Laporan	22
BAB II	23
TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Pemasaran	23

2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	24
2.1.3	<i>Electronic Marketing</i>	25
2.1.5	Pariwisata.....	29
2.1.6	Desa Wisata.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III.....		47
METODOLOGI PENELITIAN.....		47
3.1	Pendekatan Penelitian.....	47
3.2	Jenis Penelitian	48
3.3	Tahapan Penelitian.....	49
3.4	Subjek dan Objek Penelitian.....	53
3.5	Pengumpulan Data	54
3.5.1	Observasi.....	54
3.5.2	Wawancara	56
3.5.3	Dokumentasi	59
3.6	Kisi-kisi Wawancara	59
3.7	Teknik Analisis Data	62
BAB IV		64
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Profil Informan.....	64
4.1.2	Waktu dan Tempat Pelaksanaan	65
4.2	Pembahasan	70
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
DAFTAR LAMPIRAN		84
Lampiran 1 Dokumentasi Wawancara Daring.....		84
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi Lapangan.....		85