

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
PERNYATAAN.....	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK.....	4
ABSTRACT	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	3
1.3. SOLUSI.....	3
1.4. TARGET PASAR	3
1.5. MODEL BISNIS	3
1.6. PETA JALAN STARTUP (ROADMAP)	3
BAB 2 PROFIL STARTUP	5
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	5
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	5
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	6
2.4. RENCANA PEMASARAN	12
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	13
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	15
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	15
3.1.1. <i>Peran Programmer dalam Proses Bisnis Umum Startup.....</i>	<i>15</i>
3.1.2. <i>Pendaftaran Badan Usaha</i>	<i>16</i>
3.1.3. <i>Kegiatan Inkubasi.....</i>	<i>16</i>
3.1.4. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....</i>	<i>20</i>
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	21
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan.....</i>	<i>21</i>
3.2.2. <i>Prestasi & Event</i>	<i>22</i>
3.2.3. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio.....</i>	<i>29</i>
3.2.4. <i>Kerjasama</i>	<i>36</i>
3.2.5. <i>Liputan Media</i>	<i>38</i>
3.2.6. <i>Impact pada Masyarakat</i>	<i>39</i>
BAB 4 IMPLEMENTASI	40
4.1. IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	40
4.1.1. <i>Deskripsi Layanan Teknologi.....</i>	<i>40</i>
4.1.2. <i>Statistik Pengguna PataLand</i>	<i>57</i>

4.1.3.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	57
4.1.4.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi.....</i>	57
BAB 5 KESIMPULAN		58
5.1.	KESIMPULAN.....	58
5.2.	SARAN	58
DAFTAR PUSTAKA		59