

HALAMAN PENGESAHAN

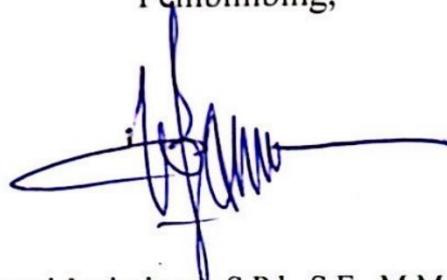
ANALISIS AKTIVITAS PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @CYBERACADEMY.ID PADA PT. GLOBAL INOVASI SIBER INDONESIA TAHUN 2023-2024

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Inez Nafri
6704213011



Pembimbing,



Dr. Donni Junipriansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**