

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
LAMPIRAN	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Solusi	4
1.2.1 Rumusan Masalah	4
1.2.2 Solusi.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Penjadwalan Kerja.....	6
BAB II.....	8
2.1 Studi Pustaka.....	8
2.2 Referensi	8
2.2.1 Konsep AIDA untuk isi Konten.....	9
2.2.2 Strategi Pemasaran	9
2.2.3 Direct Marketing	10
2.2.4 Public Relation.....	11
2.2.5 Periklanan/ <i>Advertising</i>	11
2.2.6 Sponsorship	12
2.2.7 Personal Selling	12
2.2.8 Merek/ <i>Brand</i>	13
2.2.9 Materi Konten <i>Cyber Security</i> dan <i>Cyber Crime</i>	14

2.2.10 <i>Trending</i>	14
2.3 Gambaran Umum Institusi	14
2.4 Divisi Kerja	15
2.4.1 Deskripsi mengenai Divisi tempat kerja/magang	15
2.4.2 Daftar pekerjaan secara umum yang dilakukan oleh divisi tempat kerja/magang	16
2.4.3 Keterkaitan pekerjaan tersebut dengan divisi lain	17
2.4.4 Peran kerja divisi terhadap proses bisnis perusahaan secara utuh	18
BAB III	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	19
3.3 Sumber Data.....	19
3.3 Populasi dan Sampel.....	20
3.3.1 Populasi	20
3.3.2 Sampel	20
3.4 Karakteristik	20
3.5 Tahapan Penelitian	21
3.5.1 Tahap Pra lapangan	21
3.5.2 Tahap Pekerjaan Lapangan.....	21
3.5.3 Tahap Pengolahan Data.....	21
3.6 Instrumen Penelitian	21
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7.1 Teknik Wawancara.....	22
3.7.2 Teknik Observasi	23
3.7.3 Studi Dokumentasi	23
3.8 Teknik Analisis Data	23
BAB IV	25
4.1 Tahap Perencanaan	25
4.1.1 Deskripsi Informan	25
4.2 Hasil Wawancara.....	25
4.3 Hasil Observasi	31
4.4 Hasil Dokumentasi	32

4.4.1 Dokumentasi saat melakukan wawancara dengan informan.....	32
4.4.2 Dokumentasi Pekerjaan.....	33
BAB V.....	36
5.2 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN	xii