

## ABSTRAK

PT Global Inovasi Siber Indonesia bergerak dibidang *Cyber Security* yang memperkenalkan pendekatan teknologi dan strategi inovatif untuk mengatasi ancaman dan tantangan yang muncul. Melibatkan penataan ulang praktik dan metodologi yang ada untuk beradaptasi dengan ancaman yang berkembang dan secara efektif melindungi sistem digital, jaringan, dan data dari ancaman dunia maya. PT Global Inovasi Siber Indonesia memiliki Produk yaitu *Bug Bounty Platform*, *Automated Security Testing Platform*, *Ransomware Attack*, *Simulator*, *Cyber Security Labs*, dan *Hiring Platform*. PT Global Inovasi Siber Indonesia membuka kursus yang bernama *Cyber Academy* di mana ada *Cyber Security Education* dan *Platform Corporate Training*. Menurut hasil wawancara dari informan seperti CEO, COO, dan direktur pemasaran digital menunjukkan bahwa media sosial, khususnya Instagram, berperan penting dalam membangun kesadaran merek dan berdampak positif pada penjualan pelanggan. Meskipun penjualan tidak semata-mata berasal dari Instagram, platform ini masih berperan dalam menarik minat calon siswa dan memperluas jangkauan *brand*. Pendekatan pemasaran yang terstruktur, seperti penggunaan konten edukatif dan promosi yang terarah, serta pengukuran kinerja melalui OKR (*Objectives and Key Results*), telah membantu perusahaan mencapai tujuan mereka dan terus memperluas strategi pemasaran mereka.

Tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui strategi pemasaran yang cocok dan dapat meningkatkan penjualan *Cyber Academy* serta menganalisis hambatan yang terjadi dalam melakukan strategi pemasaran.

Hasil penelitian adalah strategi pemasaran melalui sosial media instagram yang dilakukan selama ini ternyata mempengaruhi penjualan, walaupun banyak platform dari sosial media lain tapi instagram bisa berkomunikasi dua arah antara *followers* dan perusahaan. Konten yang di gunakan sekarang sudah konsisten setiap minggu ada beberapa konten yang di *upload*.

**Kata Kunci:** Strategi Pemasaran, *Marketing*, Penjualan, Media Sosial, Instagram