

**Analyzing Idolization and Mental Health in Bandung's K-Pop Fans: Social
Cognitive Perspectives in Communication**

FINAL THESIS

Submitted as One of The Requirements For
Obtaining a Bachelor's Degree in Communication Science
Department of Communication Science



**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF COMMUNICATION AND BUSINESS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**

**Analisis Idolisasi dan Kesehatan Mental pada Penggemar K-Pop di
Bandung: Perspektif Kognitif Sosial dalam Komunikasi**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Michelle Anissa Zahra

1502200377



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023