

## DAFTAR PUSTAKA

- Adoe, V. S., & dkk. (2022). *Buku Ajar E-Commerce*. Feniks Muda Sejahtera.
- Ananda. (2019). *Media Komunikasi: Fungsi, Jenis, Pengertian Menurut Para Ahli*.  
<https://www.gramedia.com/literasi/media-komunikasi/>
- Bajuber, S. M. (2017). *Proses Produksi Program Acara Televisi Berbasis Konten Lokal (Studi pada Program Acara Young Creative di Balikpapan Televisi)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Bonafix, D. N. (2011). *Videografi: Kamera dan Teknik Pengambilan Gambar*.
- detikcom. (2021). *detikcom Company Profile*.  
<https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>
- Effendy H. (2014). *Mari Membuat Film*. KPG (Kepustakaan Populer Gramedia).
- Fachrudin, A. (2017). *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Prenadamedia Group.
- Fatmala, A. (2022). *Pengaruh Review Produk dan Iklan Sebagai Media Pemasaran terhadap Minat Konsumen pada Scarlett Whitening*.
- Hamdani, M. (2020). *Mengukur Performa Komparatif Media Sosial*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=d\\_kKExH\\_jU4](https://www.youtube.com/watch?v=d_kKExH_jU4)
- Herlianthusonfri, J. (2020). *Instagram Marketing untuk Pemula*. Elex Media Komputindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing : Segala Hal Tentang Marketing & Bagaimana Menjadi Sales Handal*. Kobis.
- Latief, R., & Utud, Y. (2015). *Siaran Televisi Nondrama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2015). *Manajemen Penyiaran dan Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Kencana Prenada Media Group.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara.
- Mutia Annur, C. (2023, September 20). *Pengguna Internet di Indonesia Tembus 213 Juta Orang hingga Awal 2023*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023>
- Penelusuran smartphone lipat di YouTube dan Google tumbuh lebih dari 56%, mendorong permintaan smartphone lipat di Indonesia*. (n.d.). Retrieved January 24, 2024, from <https://indonesia.googleblog.com/2023/10/Think-Tech-2023-Rise-of-Foldable-Smartphone.html>
- Ramadhanti, R. A. (2022). *Proses Produksi Iklan BRI MICROFINANCE OUTLOOK 2022 pada Portal Berita Online detikcom*.

- Sari, R. P., & Abdullah, A. (2020). *Analisis Isi Penerapan Teknik Sinematografi Video Klip Monokrom*.
- Saskara, I., P., A. (2021). *Buku Ajar Media Periklanan Berbasis Implementasi Tutorial Praktek (Dasar Penggunaan dan Pembuatan Iklan)*. Swasta Nulus.
- Semedhi, B. (2011). *Sinematografi-Videografi Suatu Pengantar*. Ghalia Indonesia.
- Shiratina, A., Indika, D. R., Komariyah, I., Kania, D., Solihin, E. H. (2020). Pemasaran Online Melalui Penerapan Iklan Secara Digital. In *Jurnal Sain Manajemen* (Vol. 2, Issue 1). <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Tasnim, T., & dkk. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Utami, A. D. (2022). *Pengelolaan Daily Content Pada Media Sosial LinkAja Syariah Oleh Account Executive Oorange Digital Agensi Tahun 2022*.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher.