

**IMPLEMENTASI *PRODUCT AWARENESS* PADA
PROSES PRODUKSI IKLAN
“RAJA SMARTPHONE LIPAT BARU, OPPO FIND N3”
DI DETIKCOM**

TUGAS AKHIR PERANCANGAN KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Muhammad Azzam

1502204448



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**