

DAFTAR PUSTAKA

- A., Bahfiarti, T., & Kalalembang, E. (2020). Computer Mediated Communication Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Sulawesi Barat. *Avant Garde*, 8(1), 60. <https://doi.org/10.36080/ag.v8i1.973>
- Afriani, F., & Azmi, A. (2020). Penerapan Etika Komunikasi di Media Sosial. *Journal of Civic Education*, 3(3), 331–338. <https://doi.org/10.24036/jce.v3i3.372>
- Ayu Karunianingsih, D. (2023). Podcast Video dan Strategi Pemilihan Konten dalam Times Indonesia Podcast pada Times TV Jogja Video Podcasts and Content Selection Strategies in Times Indonesia Podcast on Time TV Jogja Sekolah Tinggi Multi Media, Yogyakarta. *Jurnal_Pekommas_Vol._8_No._1, 2023*, 71–80.
- Eliastuti, M., Rachmawati, E., Triani, R., Sukmawati, I., Meilani, A. J., Dos, M., & De Aroju, S. (2023). Analisis Penggunaan Umpatan Pada Konten YouTube Milyhya Berjudul voice to all 2.0, Test Panci 2.0, Epic Chicken Dinner. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 324–334. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.651>
- Haryono, C. G. (2020). Ragam metode penelitian kualitatif komunikasi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Hidayat, M. F., Nurhayati, I. K., & Rahmasari, G. (2020). Kekerasan Verbal Dalam Vlog Game Pada Kanal Youtube: Sebuah Kajian Ilmu Komunikasi Rbal Violence in Game Vlog on Youtube Channel. *Jurnal Sosioteknologi*, 19(1), 30–39.
- Indarsih, M., & Pangestu, D. (2021). Pemanfaatan Platform Youtube Sebagai Media Pembelajaran, Dalam Meningkatkan Kreativitas Mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(3), 43. <https://doi.org/10.58487/akrabjuara.v6i3.1545>
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). *Positivisme , Pospositivisme , Teori Kritis , dan*. 4, 870–880.
- Jadmiko, R. S., & Damariswara, R. (2022). Analisis Bahasa Kasar yang Ditirukan Anak Remaja dari Media Sosial Tiktok di Desa Mojoarum Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 15(2), 227. <https://doi.org/10.30651/st.v15i2.13162>

- Kapriadi, P. R., & Irwansyah. (2020). Implementasi Computer Mediated Communication Dalam Digital Staffing Berbasis Mobile Applications and Online Platform. *Kareba: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 382–399.
- Meisyanti, & Kencana, W.(2020). *Platform Digital Siaran Suara Berbasis on Demand*. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(2), 191-207.
<https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1547>
- Noermanzah. (2019). Bahasa sebagai Alat Komunikasi, Citra Pikiran, dan Kepribadian. *Prosiding Seminar Nasional Bulan Bahasa (Semiba)*, 306–319.
<https://ejournal.unib.ac.id/index.php/semiba>
- Nur Setiyana, F., & Badu Kusuma, A. (2021). Potensi Pemanfaatan Youtube Dalam Pembelajaran Matematika. *EduMatSains : Jurnal Pendidikan, Matematika Dan Sains*, 6(1), 71–90. <https://doi.org/10.33541/edumatsains.v6i1.2945>
- Pertiwi,C.M. (2023). *Analisis Konten Campaign Traveloka #lihatduniaalagi : "Wasedaboys Masuk Ke Pedalaman Papua! Ketemu Suku Dani! Pada Akun Youtube Nihongo Mantappu*. *Jurnal Kajian Komunikasi*.
- Rafiq, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*. 1, 18–29.
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98–105.
- S. Nasution. (2023). *Metodologi Penelitian Naturalistik Kualitatif*. (Bandung: Tersito).
- Safitri, A., Sumardjijati, S., Candrasari, Y., & Arviani, H. (2022). Analisis Komentar Sarkasme Netizen Terhadap Tayangan Youtube Deddy Corbuzier Bersama Agung Suprio. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3127–3138.
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/article/view/7848>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mix Methods)*. Buku. Bandung.
- Suhandra, I. R. (2019). Hubungan Bahasa, Sastra, Dan Ideologi. In *Cordova Journal language and culture studies* (Vol. 9, Issue 2, pp. 172–182).
<https://doi.org/10.20414/cordova.v9i2.1613>
- Suryani, I., Bakiyah, H., & Isnaeni, M. (2020). *Strategi Public Relations PT Honda Megatama*

Kapuk Dalam Customer Relations. 11(30), 101–110.

- Tinambunan, T. & Siahaan, C. (2022). *Pemanfaatan YouTube Sebagai Media Komunikasi Massa di Kalangan Pelajar.*
- Uun Andika Putri, & Dr. Dianita Indrawati, S. S. . M. H. (2021). Pisuhan Dalam Podcast Mendoan. *Bapala, 8, 57–70.*
- Wahdiyati, D., & Dwi Putra, R. (2022). Kekerasan Verbal dalam Konten Gaming di Youtube (Analisis Isi Kualitatif Konten Ulasan Permainan Online Minecraft dan Mobile Legend pada Akun Youtube Miuveox dan Brandonkent Everything). *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi, 3(02), 203–218.* <https://doi.org/10.36418/jist.v3i2.358>
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja Citayam Fashion Week. *Warta Dharmawangsa, 17(2), 677–690.* <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3180>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., & Lismayani, A. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi, Informasi, Dan Dokumentasi: Pendidikan Di Majelis
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino. (2021). Pengelolaan LKP pada Masa Pandemi Covid - 19 . *Journal Lifelog Learning Vol. 4 No.1. ISSN : 2715-9809, 15 - 22.*