

ABSTRAK

Podcast merupakan salah satu program platform YouTube yang banyak diminati oleh masyarakat luas. Adanya perkembangan media sosial saat ini, banyak ditemukan penggunaan bahasa umpatan yang bebas untuk diucapkan salah satunya penggunaan bahasa dalam konten podcast. Saat ini, penggunaan bahasa umpatan tidak hanya diucapkan oleh kalangan dewasa, melainkan dari kalangan anak kecil, remaja, hingga dewasa. Penelitian bertujuan untuk mengidentifikasi bentuk penggunaan dan tujuan bahasa umpatan pada konten podcast HAS Creative Dzawin Nur dan Praz Teguh. Metode penelitian dilakukan dengan cara mengidentifikasi bahasa umpatan, melakukan penyebaran lembar *coding*, melakukan wawancara. Metode pengumpulan data penelitian observasi, lembar coding, wawancara, dan dokumentasi. Metode keabsahan data penelitian triangulasi sumber. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa konten podcast video HAS Creative Dzawin Nur dan Praz Teguh dengan judul “PWK-Dzawin Nur Bongkar Ritual Ilmu Pemanggil Kuntilanak Dilangit Kelabu Bareng Praz Teguh”. Terdapat 29 bahasa umpatan dengan kategori hewan, jenis kelamin, kata sifat, dan kata benda. Terdapat sepuluh tujuan penggunaan bahasa umpatan, yaitu sebagai bentuk mencairkan suasana, pengungkapan penegasan, pengungkapan kemarahan, pengungkapan keakraban, pengungkapan keterkejutan, pengungkapan rasa senang, pengungkapan ketidakpercayaan, pengungkapan penghinaan, pengungkapan pembelaan diri, dan pengungkapan kesedihan.

Kata Kunci: podcast, bahasa umpatan, tujuan penggunaan