

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Aspek Teoritis	8
1.5.2 Aspek Praktis	8
1.6 Waktu Penelitian	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Komunikasi <i>Interpersonal</i>	10
2.1.2 Analisis Komunikasi <i>Interpersonal</i>	11
2.1.3 Media Sosial	12
2.1.4 Media Sosial Discord	13
2.1.5 Komunitas	14
2.1.6 Komunitas Orca	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III	25

METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.2.1 Subjek Penelitian	25
3.2.2 Objek Penelitian	26
3.3 Lokasi Penelitian	26
3.4 Unit Analisis Penelitian	27
3.5 Informan Penelitian	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data Penelitian	28
3.7 Teknik Analisis Data	29
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Identitas Informan	32
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Komunikasi Interpersonal	38
4.2.2 Pembahasan	48
BAB V	56
KESIMPULAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Implikasi	56
5.3 Saran	57
5.3.1 Saran Akademis	57
5.3.2 Saran praktis	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61
Lampiran 1 Draft Wawancara	61
Lampiran 2 Hasil Wawancara	63
Lampiran 3 Hasil Cek Ithenticate	85
Lampiran 4 Dokumentasi	86