

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	5
1.3    Fokus Perancangan .....	5
1.4    Tujuan Karya .....	6
1.5    Manfaat Karya .....	6
1.5.1    Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2    Manfaat Praktis .....	6
1.6    Jadwal Kegiatan.....	6
1.7    Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1    Tinjauan Teori.....	9
2.1.1    Komunikasi Massa.....	9
2.1.2    Teori Komunikasi Persuasif.....	10
2.1.3    Sinematografi.....	12
2.1.4 <i>Director of Photography</i> .....	16
2.1.5    Media Publikasi.....	16
2.1.6    Target Audience.....	18
2.2    Referensi Karya .....	19
BAB III .....	25
METODE PENELITIAN.....	25
3.1    Gambaran Subjek dan Objek .....	25

3.1.1	Subjek Perancangan Karya .....	25
3.1.2	Objek Perancangan Karya.....	26
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1.	Observasi.....	27
3.2.2.	Wawancara.....	27
3.3	Analisis Permasalahan .....	27
3.4	Konsep Komunikasi.....	28
3.4.1	Media Publikasi.....	29
3.4.2	Format Perancangan Karya.....	30
3.4.3	Target Audience.....	31
3.5	Konsep Kreatif.....	32
3.5.1	Judul Karya .....	32
3.5.2	Sinopsis .....	32
3.5.3	Script.....	32
3.5.4	Konsep Visual.....	34
3.5.5	<i>Storyboard</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Skema Perancangan .....	37
3.6.1	Tahapan Produksi.....	37
3.7	Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	39
3.8	Daftar Kru dan Penugasan .....	39
3.9	Biaya Produksi.....	40
BAB IV	.....	42
PEMBAHASAN	.....	42
4.1	Pembahasan Karya.....	42
4.1.1	Proses Pra Produksi.....	42
4.1.2	Proses Produksi.....	43
4.1.3	Proses Pasca Produksi.....	55
4.2	Pembahasan Hasil Karya .....	56
4.2.1	Kaitan Dengan Konsep Komunikasi.....	57
4.2.2	Kaitan Dengan Konsep Kreatif .....	59
BAB V	.....	76
PENUTUP	.....	76
5.1	Kesimpulan .....	76
5.2	Saran .....	77
5.2.1	Saran Akademis .....	77
5.2.2	Saran Praktis .....	77
DAFTAR PUSTAKA	.....	78
LAMPIRAN	.....	80

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Kegiatan .....	6
Tabel 2. 1 Karya Terdahulu 1 .....	19
Tabel 2. 2 Karya Terdahulu 2 .....	20
Tabel 2. 3 Karya Terdahulu 3 .....	21
Tabel 2. 4 Karya Terdahulu 4 .....	22
Tabel 2. 5 Karya Terdahulu 5 .....	23
Tabel 3. 1 Format Perancangan Karya .....	30
Tabel 3. 2 Segmentasi Geografis .....	31
Tabel 3. 3 Naskah Video Company profile Kebab Factory .....	32
Tabel 3. 4 <i>Storyboard</i> .....	34
Tabel 3. 5 Jadwal Pelaksanaan Produksi.....	39
Tabel 3. 6 Daftar Kru dan Penugasan .....	39
Tabel 3. 7 Biaya Produksi .....	40