

HALAMAN PENGESAHAN
PENERAPAN BAURAN PROMOSI SEBAGAI
KOMUNIKASI PEMASARAN PT BHINEKA RAHSA
NUSANTARA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
RAHSA NUSANTARA DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:
Al-fitra Furqon
1502200142



Universitas
Telkom

Pembimbing

Dimas Satrio Wijaksono, S.Sos., M.I.Kom

NIP: 15820074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024