

**ANALISIS PENERAPAN BAURAN PROMOSI SEBAGAI
KOMUNIKASI PEMASARAN PT BHINEKA RAHSA
NUSANTARA DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK
RAHSA NUSANTARA DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Al-fitra Furqon

1502200142



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024