

**PENGARUH SOCIAL MEDIA TIKTOK TERHADAP
MINAT BELI KONSUMEN PADA BRAND
AKUN @acrostreet**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Ramadhani Alamsyah
1502194294



Pembimbing.



Oki Achmad Ismail S.Sos., Msi
NIP : 22810004

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2024**