

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* *rabbi' alamin*. Dengan segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “pengaruh social media tiktok terhadap minat beli konsumen pada brand akun @aerostreet”. Adapun penyusunan skripsi ini ialah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tidak lepas dari

adanya bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang memberikan kemudahan bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof Dr. Adiwijaya selaku Rektor dan pimpinan tertinggi di Universitas Telkom
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis University Telkom
3. Idola Perdini, Ph.D selaku Kaprodi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom
4. Oki Achmad Ismail S.Sos.,Msi selaku Dosen yang telah banyak membantu, membimbing serta memberikan motivasi selama proses perkuliahan berlangsung hingga akhir masa kuliah
5. Oki Achmad Ismail S.Sos.,Msi selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan dan motivasi serta bantuan selama dilaksanakannya penulisan tugas akhir ini.
6. Seluruh dosen Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Telkom yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan, serta pengalaman berharga selama penulis menjalani masa-masa perkuliahan di Universitas Telkom
7. Orangtua serta adik penulis yang telah berbesar hati memberikan

dukungan baik berupa materil, motivasi serta doa untuk masa perkuliah hingga akhir masa kuliah

8. Teman-teman kelas yang telah menemani penulis dari awal sampai akhir proses selesai

Penulis sadari bahwa di dalam penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, baik dalam teknik penulisan, bahasa ataupun persepsi secara ilmiah. Maka dari itu , penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun untuk bahan perbaikan di waktu yang akan datang. Semoga penulisan skripsi ini dapat menjadi manfaat dan dapat dijadikan bahan referensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Cikampek, 19 Mei 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ramadhani Alamsyah', written in a cursive style.

Ramadhani Alamsyah

1502194294