# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... I

HALAMAN JUDUL ..... II

KATA PENGANTAR ..... IV

ABSTRAK ..... VI

ABSTRACT ..... VII

DAFTAR ISI ..... VIII

DAFTAR GAMBAR ..... XI

DAFTAR TABEL ..... XII

DAFTAR LAMPIRAN ..... XIV

BAB I PENDAHULUAN ..... 1

1.1 LATAR BELAKANG ..... 1

1.2 IDENTIFIKASI MASALAH ..... 8

1.3 TUJUAN PENELITIAN ..... 8

1.4 MANFAAT PENELITIAN ..... 8

1.4.1 Aspek teoritis ..... 8

1.4.2 Aspek Praktis ..... 9

1.5 WAKTU PENELITIAN ..... 9

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN ..... 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA ..... 11

2.1 RANGKUMAN TEORI ..... 11

2.1.1 New Media ..... 11

2.1.2 Social Media ..... 12

2.1.3 Tiktok ..... 13

2.1.4 Minat Beli ..... 15

2.2 PENELITIAN TERDAHULU ..... 16

2.3 KERANGKA PENELITIAN ..... 20

2.4 RUANG LINGKUP PENELITIAN ..... 22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN ..... 23
3.1 JENIS PENELITIAN ..... 23
3.2 OPERASIONAL VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN ..... 23
3.2.1 Operasional Variabel ..... 23
3.2.2 Skala Pengukuran ..... 25
3.3 POPULASI DAN SAMPEL ..... 25
3.3.1 Populasi ..... 25
3.3.2 Sampel ..... 26
3.3.3 Teknik Sampling ..... 26
3.4 TEKNIK PENGUMPULAN DATA ..... 27
3.4.1 Data Primer ..... 27
3.4.2 Data Sekunder ..... 28
3.5 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS ..... 28
3.5.1 Uji Validitas ..... 28
3.6 TEKNIK ANALISIS DATA ..... 30
3.6.1 Analisis deskriptif ..... 30
3.6.2 Metode Successive Interval (MSI) ..... 32
3.6.3 Uji Asumsi Klasik ..... 32
3.7 ANALISIS REGRESI LINIER SEDERHANA ..... 32
3.8 ANALISIS KORELASI ..... 34
3.9 UJI HIPOTESIS ..... 34
3.9.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) ..... 34
3.10 KOEFISIEN DETERMINASI ..... 35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..... 37
4.1 PENGUMPULAN DATA ..... 37
4.2 KARAKTERISTIK RESPONDEN ..... 37
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Usia ..... 38
4.3 HASIL PENELITIAN ..... 38
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel (X) Tiktok ..... 38
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel (Y) Minat Beli ..... 44
4.4 METODE SUCCESSIVE INTERVAL (MSI) ..... 49
4.5 UJI ASUMSI KLASIK ..... 49
4.5.1 Uji Normalitas ..... 49

4.6 ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA ..... 50
4.7 ANALISIS KORELASI ..... 51
4.8 UJI HIPOTESIS ..... 52
4.9 KOEFISIEN DETERMINASI ..... 53
4.10 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN ..... 54
4.10.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X Tiktok ..... 54
4.10.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y Minat Beli ..... 56
4.10.3 Pengaruh Media Social Tiktok terhadap Minat Beli ..... 58
BAB V ..... 60
5.1 KESIMPULAN ..... 60
5.2 SARAN ..... 60
5.2.1 Saran Teoritis ..... 60
5.2.2 Saran Praktis ..... 60
DAFTAR PUSTAKA ..... 62
LAMPIRAN ..... 65