

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5 Waktu dan Priode Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stimulus - Respons</i> (S-R)	12
2.1.2 Komunikasi Persuasif.....	13
2.1.3 Kampanye.....	14
2.1.4 Media sosial	17
2.1.5 Gen Z.....	18
2.1.6 Sikap.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.2.1 Jurnal Nasional	21
2.2.2 Jurnal Internasional	24
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Hipotesis penelitian.....	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1 Variabel Operasional.....	31
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	37

3.3.1	Populasi.....	37
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Jenis Data.....	39
3.4.2	Pengumpulan Data.....	40
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	41
3.5.1	Uji Validitas	41
3.5.2	Uji Reliabilitas	43
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	44
3.6.2	Method of Successive Interval (MSI)	46
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.4	Uji Analisis Korelasi	47
3.6.5	Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3.7	Pengujian Hipotesis	48
3.7.1	Uji T.....	48
3.7.2	Uji Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Pengumpulan Data	50
4.2	Karakteristik Responden	50
4.3	Hasil Penelitian	52
4.3.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	52
4.3.2	Method of Successive Interval (MSI)	78
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	78
4.3.4	Hasil Uji Analisis Korelasi	80
4.3.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	81
4.3.6	Hasil Uji T.....	82
4.3.7	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.4.1	Kampanye #OneGreenStep Garnier	84
4.4.2	Sikap.....	86
4.4.3	Pengaruh Kampanye #OneGreenStep Garnier Terhadap Sikap.....	88
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	91
5.2.1	Saran Praktis	91
5.2.2	Saran Akademik.....	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		97