

ABSTRAK

Salah satu bentuk Event yang memiliki minat terbanyak di Indonesia adalah event konser musik. Pandemi Covid-19 membuat segala jenis kegiatan di bidang Event terhenti, baik penikmat, penyelenggara, maupun pemangku kepentingan yang berkecimpung di bidang acara. Akibat pandemi, berbagai perusahaan di bidang event menjadi terhenti dan bahkan bangkrut karena tidak bisa menyelenggarakan acara. Namun setelah pandemi selesai, salah satu konser pertama yang diselenggarakan di Bandung adalah Konser Pesta Rakyat Dewa-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tahapan manajemen acara MCM Live Production dalam menyelenggarakan acara Pesta Rakyat Dewa-19. Penelitian ini mengacu kepada konsep Tahapan Pengelolaan Acara oleh Joe Goldblatt dengan 5 tahapan yaitu Research, Design, Planning, Coordination dan Evaluation. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Kualitatif dengan pendekatan Studi Kasus. Studi kasus yang digunakan adalah Pesta Rakyat dewa-19 Bandung Tahun 2023 yang diselenggarakan oleh MCM Live Production. Didapatkan tahapan pengelolaan acara pada Event Organizer MCM Live Production dalam melaksanakan acara Pesta Rakyat Dewa-19 2023 Bandung. Tahapan yang dilakukan sejalan dengan apa yang dikemukakan dengan konsep milik Goldblatt namun dengan sedikit perbedaan dimana pada penyelenggaraan acara ini, tahap Desain dan Perencanaan menjadi satu tahapan yang sama.

Kata Kunci: Manajemen Acara, Pandemi Covid-19, MCM Live Production, Dewa-19