

DAFTAR PUSTAKA

Adriani, A., & Mahayana, M. C. M. P. (2021). *Stakeholder* power analisis untuk memprediksi kualitas pengungkapan sustainability report (Studi empiris pada perusahaan peserta Asia Sustainability Reporting Rating Tahun 2019). *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 9(3), 202-215.

Amir, A. A., & Nataly, F. (2023). Strategi komunikasi customer relation coordinator Setiajaya Toyota Depok dalam menyelenggarakan kegiatan CSR "Vaksinasi Covid-19" pada masyarakat di Beji Kota Depok dalam mempertahankan brand image. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 23213-23222.

Andersen, S. E., & Johansen, T. S. (2021). *Corporate Citizenship: Challenging the corporate centricity in corporate marketing*. *Journal of Business Research*, 131, 686-699. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.009>

Camacho, L. J., & Salazar-Concha, C. (2020). *Corporate Citizenship: Toward an extended understanding of the relationship between economic and legal citizenship*. *Journal of Economics Studies and Research*, 472317. <https://doi.org/10.5171/2020.472317>

Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Rajawali Pers.

Carroll, A. B. (1998). The four faces of *Corporate Citizenship*. *Business and Society Review*, 100(1), 1-7.

Darwinsyah, M. (2018). Analisa pengaruh strategi komunikasi CSR melalui media sosial terhadap reputasi perusahaan (Studi kasus pada perusahaan consumer goods di Indonesia). *Inter Komunika*, 3(1), 59-72.

Effendy, O. U. (2013). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja Rosdakarya.

Griffin, A. (2014). *Crisis, issues and reputation management*. Kogan Page Publishers.

Handayani, F., & Warsono, H. (2017). Analisis peran *Stakeholders* dalam pengembangan objek wisata Pantai Karang Jahe di Kabupaten Rembang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(3), 40-53.

Mainardes, E. W., Alves, H., & Raposo, M. (2011). *Stakeholder theory: Issues to resolve*. *Management Decision*, 49(2), 226-252.

- Maulana, H. R., Oktaviani, Y., Novida, I., Aminudin, A., Husnayetti, H., & Rizfalefriadi, A. (2023). PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL BANK UMUM DI INDONESIA. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 12(1), 43-49.
- McIntosh, M., McAntosh, M., Coleman, G., Jones, K. A., & Leipziger, D. (1998). *Corporate Citizenship*. Financial Times/Prentice Hall.
- Mirvis, P., & Googins, B. (2006). Stages of *Corporate Citizenship*. *California Management Review*, 48(2), 104-126. <https://doi.org/10.2307/41166338>
- Mishra, A., & Mishra, D. (2013). Applications of *Stakeholder* theory in information systems and technology. *Engineering Economics*, 24(3), 254-266.
- Nadiya, I., Nursanti, S., & Lubis, F. M. (2023). Kredibilitas Komunikator Pesan dan Saluran Komunikasi Persuasif Duta Baca dalam Upaya Meningkatkan Minat Baca Remaja dan Anak di Kabupaten Karawang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 23243-23251.
- Napitupulu, F. S., Subowo, A., & Afrizal, T. (2021). The role of *Stakeholders* in poverty alleviation of fisherman groups in Tanjung Mas Urban Village, North Semarang Sub-District, Semarang City. *Journal of Public Policy and Management Review*, 10(2), 259-517.
- Pertiwi, H. F. (2020). Analisis *Corporate Citizenship* dan hak asasi manusia terhadap isu eksploitasi lingkungan pada film "Sexy Killers". *Masalah-Masalah Hukum*, 49(1), 71-79.
- Rahmi, F. N., Hafiar, H., & Bakti, I. (2022). Advokasi Public Relations dalam Program Pemberdayaan Penyandang Disabilitas. *Jurnal Riset Komunikasi*, 5(2), 244-257.
- Saefullah, M.A. (2019). *Komunikasi Lintas Agama: Konsep dan Aplikasi*. Bandung: Penerbit Alfa Beta.
- Setiawan, B., & Nurcahyanto, H. (2020). Analisis peran *Stakeholder* dalam implementasi kebijakan penanggulangan angka kematian ibu studi kasus Kecamatan Pedurungan Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9(2), 127-144.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). Metode penelitian komunikasi (kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional). Bandung Alvabeta.