

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Strategi Komunikasi.....	15
2.1.2 <i>Corporate Citizenship</i>	24
2.1.3 <i>Stakeholder</i>	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Paradigma Penelitian	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	45
3.3.1 Subjek Penelitian.....	45
3.3.2 Objek Penelitian	45

3.4	Lokasi Penelitian	45
3.5	Unit Analisis	46
3.6	Informan Penelitian	48
3.6.1	Informan Kunci	49
3.6.2	Informan Ahli.....	50
3.6.3	Informan Pendukung.....	51
3.7	Pengumpulan Data	52
3.7.1	Data Primer	52
3.7.2	Data Sekunder	54
3.8	Metode Analisis.....	54
3.9	Metode Keabsahan Data.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57	
4.1	Informan Penelitian	57
4.2	Hasil Penelitian.....	60
4.2.1	PT Krakatau Posco.....	60
4.2.2	Pentingnya Strategi Komunikasi <i>Corporate Citizenship</i> PT Krakatau Posco dalam Membangun Kesadaran <i>Stakeholder</i> Sekunder.....	71
4.2.3	Stategi Komunikasi Kegiatan <i>Corporate Citizenship</i>	74
BAB V KESIMPULAN	96	
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran	97
5.2.1	Saran Akademis	97
5.2.2	Saran Praktis	97
DAFTAR PUSTAKA	99	
LAMPIRAN.....	102	