

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H. Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Agatha, A. B., Hasna, N. S., & Maya, F. A. (2020). *Kelola Sampah di Sekitar Kita*.
- Ahmad, O. :, Baharsyah, A., Komunikasi, J. I., & Sosial, I. (2020). *PERAN Akun Instagram @Masukuny Dalam Pemenuhan Informasi Pengikut Seputar Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Akbari, D. A., Jastacia, B., Setiawan, E., & Widya Ningsih, D. (2022). *The Marketing Power of TikTok: A Content Analysis in Higher Education*. *Binus Business Review*, 13(2), 159–170. <https://doi.org/10.21512/bbr.v13i2.8014>
- Annur, C. M. (2024). *Ini Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia Awal 2024*. DataBoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/03/01/ini-media-sosial-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-awal-2024>
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). *Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu* (Vol. 9, Issue 2).
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- Armayani, R. R., Chintiya Tambunan, L., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). *Analisis Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan Online*.
- Ayuningtyas, R. A. (2019). *Penerapan Prinsip 3r (Reduce, Reuse, Recycle) Dalam Pengelolaan Sampah Di Restoran Cepat Saji Kfc Yogyakarta Dalam Era Go-Food*.
- Bunga, S. M. F., & Rachman, M. A. (2022). Peran akun twitter @literarybase dalam meningkatkan minat baca followersnya. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 18(1), 98–112. <https://doi.org/10.22146/bip.v18i1.2375>
- Cripps, H., Singh, A., Mejtoft, T., & Salo, J. (2020). *The use of Twitter for innovation in business markets*. *Marketing Intelligence and Planning*, 38(5), 587–601. <https://doi.org/10.1108/MIP-06-2019-0349>
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*.
- Denishtsany, D. R. (2023). *Mengenal Fungsi Instagram sebagai Platform Media Sosial - ToffeeDev*. <https://toffeeDev.com/blog/seo/fungsi-instagram/>
- Deputi 5. (2023, August 5). *7,2 Juta Ton Sampah di Indonesia Belum Terkelola Dengan Baik*. <https://www.kemenkopmk.go.id/72-juta-ton-sampah-di-indonesia-belum-terkelola-dengan-baik>. (Akses: 20 April 2024)

- Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan. (2019, August 22). *Upaya Pemerintah dalam Menangani Isu Sampah Plastik*. <https://dislhk.badungkab.go.id/artikel/18358-upaya-pemerintah-dalam-menangani-isu-sampah-plastik>
- Eight Ways To Reduce Waste | The Nature Conservancy in PA/DE*. (2022, August 22). The Nature Conservancy. <https://www.nature.org/en-us/about-us/where-we-work/united-states/delaware/stories-in-delaware/delaware-eight-ways-to-reduce-waste/>
- Ekka, R., Ramadhan, P., & Rochmaniah, A. (2023). *Analisis Konten Edukasi Sampah Pada Akun TikTok @Pandawaragroup*.
- Fachri. (2023, October 16). *Pertama Kalinya dalam Sejarah TikTok Awards Indonesia, Pandawara Group Sabet 3 Penghargaan Sekaligus!* Liputan6. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5423656/pertama-kalinya-dalam-sejarah-tiktok-awards-indonesia-pandawara-group-sabet-3-penghargaan-sekaligus>
- Fadilah, M. F. (2023). *REKOMENDASI PPDB 2023: 5 SMP Negeri Terbaik di Kota Bandung, Masuk ke Sekolah ini Auto Bangga!* Ayo Bandung. <https://www.ayobandung.com/bandung-raya/798825700/rekomendasi-ppdb-2023-5-smp-negeri-terbaik-di-kota-bandung-masuk-ke-sekolah-ini-auto-bangga?page=2>
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Officialsebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*. *Jurnal Inovasi*.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020b). *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Officialsebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan*.
- Fitriani, Y. (2017). *Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi Bagi Masyarakat*. 19(2).
- Gischa, S. (2023, March 13). *3 Metode Pengelolaan Sampah di Tempat Pembuangan Sampah Akhir (TPA)*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2023/03/13/210000869/3-metode-pengelolaan-sampah-di-tempat-pembuangan-akhir-tpa-?page=all>
- Grow on Instagram: Build Your Community | Instagram for Creators*. (n.d.). Retrieved June 21, 2024, from [https://creators.instagram.com/grow?locale=en\\_US](https://creators.instagram.com/grow?locale=en_US)
- Habibie, D. K. (2018). *Dwi Fungsi Media Massa*. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 7, Issue 2).
- Indraswari, D. L. (2023, August 7). *Jalan Panjang Menuju Indonesia Bebas Sampah*. Kompas.ID. <https://www.kompas.id/baca/riset/2023/07/28/darurat-pengelolaan-sampah-di-indonesia>

- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). *Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik*.
- Jampel, I. N., Sudhita, I. W. R., & Suartama, I. K. (2016). *Komunikasi Massa*.
- Jiyanto, & Miftah, M. (2017). *Pemanfaatan media SoSial Pada PerPuStakan kota literaSi (Studi kasus Perpustakaan daerah kabupaten Sragen)* (Vol. 5, Issue 1).  
[www.edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada](http://www.edukasi.kompas.com/read/2016/08/29/07175131/minat.baca.indonesia.ada).
- Kulsum, N. M., Dewi, C. P., & Salim, A. (2022). *Peran Akun Instagram Yayasan Sobat Mengajar Indonesia Dalam Menarik Minat Relawan*.
- Kustiawan, W., Sri, A., Mz Siregar, M., Nabila, F., Harahap, K. H., Aini, L., Pulungan, N. L., & Faidah, Y. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *KENDALI DAN LISTRIK*, 3(2).
- Kusumaningtyas, S. W., & Vanel, Z. (2019). *The Role of Instagram as an Information Deliverance to The Citizen by The Public Relations of Salatiga City Government* (Vol. 2, Issue 1).
- Maharani, L. (2023). *PPDB 2023! Ini 10 Daftar SMP Terbaik di Kota Bandung Versi Nilai UN, Adakah Pilihanmu?* MasagiPedia.  
<https://www.masagipedia.com/edukasi/3149104659/ppdb-2023-ini-10-daftar-smp-terbaik-di-kota-bandung-versi-nilai-un-adakah-pilihanmu>
- Maulana, H., & Gumelar, G. (2013). *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*.
- Menuju Penerapan Kebijakan Kantong Plastik Berbayar*. (2016, February 9). Kementerian Lingkungan Hidup Dan Kehutanan.  
<https://ppid.menlhk.go.id/berita/berita-tapak/2848/menuju-penerapan-kebijakan-kantong-plastik-berbayar>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Muhtar. (2023, April 4). *Ini 7 Media Sosial Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. UICI.
- Mulyati. (2021, September 16). *Dampak Sampah Terhadap Kesehatan Lingkungan Dan Manusia* (1<sup>st</sup> ver.).
- Nowo, P. (2021, May 17). *KELEBIHAN DAN KEKURANGAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI*. Citra Host.  
<https://www.citrahost.com/blog/instagram-sebagai-sarana-promosi/#:~:text=Instagram%20memiliki%20keunggulan%20dalam%20hal,pada%20umumnya%20mengandalkan%20foto%20produk>.
- Pertiwi, Y. N., & Purwanti, N. D. (2023). *Twitter for Public Organization: Communication and Public Engagement in the Generation Unlimited Initiative*. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 12(1).  
<https://doi.org/10.7454/jkmi.v12i1.1057>

- Prasetya, L. F., Jaya, M. C., & Thio, S. (2021). *The Role of Social Media Instagram in the Travel Process: Evidence from Young People in Surabaya*. *Petra International Journal of Business Studies*, 4(1), 23–32. <https://doi.org/10.9744/ijbs.4.1.23-32>
- Soemirat, S., & Suryana, A. (2016). *Komunikasi Persuasif*. Universitas Terbuka.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.
- Widada, C. K. (2018). *Mengambil Manfaat Media Sosial Dalam Pengembangan Layanan*. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Widi, S. (2023, February 3). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wijaya, C. S. (2018). *Great Influencer*. Yogyakarta: Bright Publisher.