

DAFTAR ISI

PERAN DAN PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @APILOGY.ID.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Fokus Perancangan.....	11
1.4 Tujuan Karya.....	11
1.5 Manfaat Karya.....	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Jadwal Kegiatan.....	12
1.6.1 Waktu dan Lokasi.....	13
1.6.2 Jadwal Kegiatan.....	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	 16
2.1 Tinjauan Teori.....	16
2.1.1 Teori Komunikasi.....	16
2.1.2 AIDA (Attention, Interest, Desire, dan Action).....	17
2.1.3 Media Sosial Instagram.....	18
2.1.4 Fitur Konten Instagram.....	20
2.1.5 Produksi Konten.....	22
2.2 Referensi Karya.....	24
 BAB III METODE DAN KONSEP.....	 27
3.1 Gambaran Subjek dan Objek.....	27
3.1.1 Subjek Perencanaan Karya.....	27
3.1.1.1 Tentang Perusahaan.....	27
3.1.2 Objek Perancangan Karya.....	32
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.3 Analisis Permasalahan.....	35
3.4 Konsep Kreatif.....	36
3.4.1 Tema.....	36
3.4.2 Perencanaan Konten.....	37

3.4.3 Produksi Konten.....	38
3.4.4 Copywriting dalam pengelolaan konten.....	39
3.5 Skema Perancangan.....	39
3.5.1 Jadwal pelaksanaan Produksi.....	41
3.5.2 Daftar Tim dan Penugasan.....	41
3.5.3 Biaya Produksi.....	42
 BAB IV HASIL KARYA DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Tahap Pra Produksi Hasil Karya Konten Instagram @apilology.id.....	43
4.1.1 Identifikasi Audiens dan Jaringan.....	43
4.2 Tahap Produksi Hasil Karya Konten Instagram @apilology.id.....	45
4.2.1 Social Media Plan Instagram @apilology.id.....	46
4.2.2 Perumusan Copywriting Konten Instagram @apilology.id.....	56
4.2.3 Tapping Konten Instagram @apilology.id.....	58
4.3 Tahap Pasca Produksi Hasil Karya Konten Instagram @apilology.id.....	59
4.3.1 Editing Konten Instagram @apilology.id.....	59
4.3.2 Hasil editing dan copywriting Konten Instagram @apilology.id.....	61
4.3.3 Evaluasi dan Revisi Konten Instagram @apilology.id.....	114
4.3.4. Uploading Konten Instagram @apilology.id.....	116
4.3.5 Analisis Konten Instagram @apilology.id.....	117
4.4 Pembahasan.....	131
 BAB V PENUTUP.....	149
5.1 Kesimpulan Karya.....	149
5.2 Saran.....	149
5.2.1 Saran Akademis.....	149
5.2.2 Saran Praktis.....	149
Daftar Pustaka.....	152
LAMPIRAN.....	155