

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia pada tahun 2023.....	4
Gambar 1.3 Media Sosial Instagram @APILOGY.id.....	5
Gambar 1.5 Grafik Peningkatan Insight Akun Instagram @apilology.id.....	9
Gambar 2.1.1 Formula Lasswell.....	16
Gambar 3.1.1.1 (1) Logo PT Telekomunikasi Indonesia Tbk,.....	27
Gambar 3.1.1.1 (2) Struktur Organisasi DBT.....	28
Gambar 3.1.1.1 (3) Struktur Organisasi INS.....	29
Gambar 3.1.1.1 (4) Struktur Organisasi INS ke-dua.....	29
Gambar 3.1.1.1 (5) Logo APILOGY.....	30
Gambar 3.1.1.1 (6) Struktur Organisasi APILOGY.....	31
Gambar 3.1.1.4 Google Maps APILOGY / Indigo Hub Bandung.....	32
Gambar 4.1.1 (1) Identifikasi Audiens dan Jaringan Instagram @apilology.id.....	44
Gambar 4.1.1 (2) Identifikasi Audiens dan Jaringan Instagram @apilology.id.....	44
Gambar 4.2.1 Social Media Plan pada Google Spreadsheets.....	47
Gambar 4.2.1 (1) Social Media Plan September 2023.....	47
Gambar 4.2.1 (2) Social Media Plan Oktober 2023.....	50
Gambar 4.2.1 (3) Social Media Plan November 2023.....	52
Gambar 4.2.1 (4) Social Media Plan Desember 2023.....	54
Gambar 4.2.2 Caption pada Instagram @apilology.id.....	58
Gambar 4.2.3 Proses Tapping Konten Instagram @apilology.id.....	59
Gambar 4.3.1 Identitas Merek APILOGY.....	60
Gambar 4.3.3 (1) Review pertama Tim Marketing APILOGY.....	115
Gambar 4.3.3 (2) Review Kedua Tim Marketing APILOGY.....	116
Gambar 4.3.5 (1) Gambar Profil Instagram @apilology.id.....	118
Gambar 4.3.5 (2) Bio Profil Instagram @apilology.id.....	118
Gambar 4.3.5 (3) Instagram Feeds akun Instagram @apilology.id.....	119
Gambar 4.3.5 (4) Instagram Story Akun Instagram @apilology.id.....	120
Gambar 4.3.5 (4) Jenis Interaksi pada Akun Instagram @apilology.id.....	121
Gambar 4.3.5 (5) Instagram Feeds akun Instagram @apilology.id.....	122
Gambar 4.3.5 (6) Instagram Story akun Instagram @apilology.id.....	123
Gambar 4.3.5 (7) Instagram Reels Akun Instagram @apilology.id.....	124
Gambar 4.3.5 (8) Interaksi Komentar pada Akun Instagram @apilology.id.....	125
Gambar 4.3.5 (9) Caption pada Instagram @apilology.id.....	126
Gambar 4.3.5 (10) Interaksi Direct Message pada Akun Instagram @apilology.id.....	127

Gambar 4.3.5 (11) Perbandingan Followers pada Akun Instagram @apilogy.id.....	127
Gambar 4.3.5 (12) Engagement pada Akun Instagram @apilogy.id.....	128
Gambar 4.3.5 (13) Instagram Insight Akun @apilogy.id Periode Bulan September - Desember 2023.....	129
Gambar 4.3.5 (14) Jangkauan Konten Feeds dan Reels tertinggi @apilogy.id Bulan September - Desember 2023.....	129
Gambar 4.3.5 (15) Instagram Insight Akun @apilogy.id Bulan September - Desember 2023...	130
Gambar 4.3.5 (13) Interaksi Konten Feeds dan Reels tertinggi @apilogy.id Bulan September - Desember 2023.....	131
Gambar 4.4 (1) Identitas Merek APILOGY.....	134
Gambar 4.4 (2) Data Demografi Usia dan Daerah Pengikut Akun Instagram @apilogy.id.....	136
Gambar 4.3 (3) Konten dengan Engagement Tertinggi.....	138
Gambar 4.4 (4) Social Media Plan Konten Instagram @apilogy.id.....	139
Gambar 4.4 (5) copywriting konten dan caption Instagram @apilogy.id.....	140
Gambar 4.4 (6) Proses Tapping Konten Instagram @apilogy.id.....	141
Gambar 4.4 (7) Jenis Interaksi pada Akun Instagram @apilogy.id.....	142
Gambar 4.4 (8) Proses Editing Gambar Menggunakan Canva.....	143
Gambar 4.4 (9) Proses Editing Video Menggunakan Capcut.....	144
Gambar 4.4 (10) Informasi Terkait APILOGY.....	145
Gambar 4.4 (11) Evaluasi Bulanan Engagement Rate Konten Instagram @apilogy.id.....	146
Gambar 4.4 (12) Instagram Insight Akun @apilogy.id Periode Bulan September - Desember 2023.....	146