

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Media Massa	13
2.1.3 Berita.....	16
2.1.4 Konstruksi Realitas Media	18

2.1.5	Analisis Framing	20
2.1.6	Model Analisis Framing Robert N. Entman	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	38
BAB III	41
METODE PENELITIAN	41
3.1	Metode Penelitian.....	41
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	41
3.1.2	Metode Penelitian.....	41
3.1.3	Objek dan Subjek Penelitian	42
3.2	Metode Pengumpulan Data	44
3.2.1	Data Primer	44
3.2.2	Data Sekunder	44
3.2.3	Unit analisis data	45
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	47
3.3.1	Teknik Analisis Data.....	47
3.3.2	Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Hasil Penelitian.....	51
4.2	Pembahasan	94
BAB V	126
KESIMPULAN DAN SARAN	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	129
LAMPIRAN	133