

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Identifikasi Masalah .....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis (Teoritis).....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	13
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Komunikasi.....	13
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif .....	15
2.1.4 Media Sosial .....	18
2.1.5 Instagram .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	28

3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian .....	28
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	29
3.3.1 Subjek Penelitian .....	29
3.3.2 Objek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5 Metode Analisis dan Penjaga Keabsahan Data .....	31
3.6 Unit Analisis Penelitian .....	34
3.7 Informan Penelitian .....	34
3.7.1 Informan Kunci.....	35
3.7.2 Informan Pendukung.....	36
3.7.3 Informan Ahli .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>40</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Efektif .....	40
4.2 Pembahasan .....	66
4.2.1 Strategi Pesan.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran .....	94
5.2.1 Saran Akademis .....	94
5.2.2 Saran Praktis .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>