

# LEMBAR PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

### ANALISIS DESTINATION BRANDING DINAS PARIWISATA KABUPATEN SUMEDANG MELALUI MEDIA PROMOSI DALAM OPTIMALISASI DESTINASI WISATA WADUK JATIGEDE

#### SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Resti Amelia

1503202083



**Telkom**  
University

Pembimbing

Intan Primaasari S.Si., M.Si

NIP/NIDN: 22850007

**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**