

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
2. Manfaat Teoritis.....	10
1.5 Waktu dan periode penelitian	10
1.5.1 Waktu Penelitian.....	10
1.5.2 Lokasi Penelitian	10
BAB II.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.2 Branding.....	12
2.1.4 Media Promosi	17
1) Menginformasikan (Informing):.....	18
2) Membujuk Pelanggan Sasaran (Persuading):.....	18
2) Mengingatkan (Reminding):	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.2.1 Jurnal Nasional.....	20
2.2.2 Jurnal Internasional	24
BAB III	30
3.1 Paradigma Penelitian.....	30

METODE PENELITIAN	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.3.1 Subjek Penelitian.....	31
3.3.2 Objek Penelitian	31
3.3.3 Lokasi Penelitian	31
3.4 Unit Analisis Penelitian	31
Tabel 3.1 Unit Analisis Penelitian	32
3.5 Informan Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Kriteria Informan	37
Tabel 3.3 Informan Penelitian	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
a. Observasi	39
a. Wawancara.....	39
b. Dokumentasi.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
a. Reduksi Data	40
b. Penyajian Data.....	40
c. Mengambil Kesimpulan dan Verifikasi Data	40
3.8 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV	42
4.1 Data Informan	42
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian	42
4.2.1 Tahapan destination branding.....	44
4.2.2 Tujuan Promosi	49
4.3 Pembahasan	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	64
Lampiran 4 SK Pembimbing.....	88