

**ANALISIS DESTINATION BRANDING DINAS PARIWISATA
KABUPATEN SUMEDANG MELALUI MEDIA PROMOSI DALAM
OPTIMALISASI DESTINASI WISATA WADUK JATIGEDE**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi

Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Resti Amelia

1503202083



PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024