

# HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS STRATEGI BRANDING DUGG CAFÉ MELALUI  
INSTAGRAM @duggcoffee.66

## SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Alista Ayu Nur Amalia

1503202133



Universitas  
Telkom

Dosen Pembimbing

Slamet Parsono, S.Sos., M.I.Kom

NIP / NIDN: 21820006

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024