

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur tak henti-hentinya dihaturkan kepada Allah SWT, sebagai sebenar-benarnya pemberi kekuatan bagi manusia tanpa daya seperti saya. Shalawat dan salam tak cukup-cukupnya dihaturkan kepada Rasulullah SAW yang telah menuntun umatnya dari gelapnya kebodohan, hingga terangnya ilmu pengetahuan seperti sekarang ini.

Mengingat banyak dan sulitnya tantangan dan hambatan yang telah dilalui, tidak akan mungkin skripsi ini dapat terselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, bantuan, dan kepercayaan dari banyak pihak. Dengan segala kerendahan hati, izinkan penulis mengungkapkan rasa terima kasih, syukur, dan hormat saya kepada:

1. Bapak Prof. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane selaku Kepala Progam Studi Digital Public Relations.
4. Ibu Sarah Derma Ekaputri, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah tanpa lelah memberikan arahan dan masukan yang berharga untuk penulisan skripsi saya.
5. Ibu Anisa Diniati, M.I.Kom, dosen wali PR-44-05 yang selalu siaga mendukung dan membantu anak-anak walinya.
6. Kedua orang tua saya, yang jika dirinci satu-satu kebaikannya tak akan cukup kertas di dunia. Semoga saya selalu bisa menjadi kebanggaan yang mengukir senyum Papa dan Mama.
7. Adik saya, Muhammad Thoriq Haqqany, atas segala dukungan yang tersirat dan tersurat.
8. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan mendukung saya.
9. Para informan & triangulator, terima kasih atas waktu berharga yang diberikan.
10. Kelas PR-44-05, teman-teman seperjuangan saya yang dulu meraba dunia perkuliahan bersama, sekarang sudah mau jadi sarjana.
11. Teman-teman PRC: Alyssa Arlini, Annisa Rania, Dhila Ripurennu, dan Safira Zakiya, yang telah menjadi peneman, penenang, dan penerang yang setia.

12. Teman-teman pendengar setia saya: Nauwal Izzah, Kak Ratih, Ulima, Dara, Falihannisa, dan masih banyak nama lagi yang belum disebutkan. Terima kasih telah meyakinkan bahwa semua yang memberati akan bisa terlewati.
13. Pihak-pihak lain yang turut membantu dan memberi data berharga untuk skripsi ini. Terima kasih banyak atas bantuannya.

Dengan segala ketidaksempurnaan yang dimilikinya, saya tetap berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi berharga untuk ilmu pengetahuan khususnya dalam konteks *city branding*, serta untuk pengembangan dan pembangunan *city branding* Batam Kota Baru di masa mendatang. Terima kasih.

Bandung, 20 Mei 2024



Shafa Disa Nabila
NIM: 1503200145