

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Konseptual	9
2.1.1 Hubungan Masyarakat.....	9
2.1.2 Humas Pemerintahan.....	10
2.1.3 <i>City Branding</i>	11

2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.2.1 Jurnal Nasional	15
2.2.2 Jurnal Internasional	19
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Paradigma Penelitian	24
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	25
3.3.1 Subjek Penelitian	25
3.3.2 Objek Penelitian	25
3.4 Unit Analisis Penelitian	25
3.5 Informan Penelitian	27
3.6 Lokasi Penelitian	32
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.7.1 Data Primer	32
3.7.2 Data Sekunder	32
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.9 Teknik Validitas Data	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Pemerintah Kota Batam	34
4.2 Gambaran Umum Badan Pengusahaan Batam	35
4.3 Proses Pembentukan <i>City Branding</i> Batam Kota Baru	37
4.4 Kolaborasi Pemerintah Kota dan BP Batam.....	58
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 <i>City Branding</i> Batam Kota Baru	64

4.5.2 Kriteria <i>City Branding</i> Batam Kota Baru	65
4.5.3 Proses Pembentukan <i>City Branding</i> Batam Kota Baru	71
4.5.4 Kolaborasi Pemerintah Kota dan BP Batam	88
BAB V.....	91
PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.1.1 <i>City Branding</i> Batam Kota Baru	91
5.1.2 Proses Pembentukan <i>City Branding</i> Batam Kota Baru	91
5.1.2 Kolaborasi Pemerintah Kota Batam dan BP Batam	91
5.2 Saran.....	92
5.2.1 Saran Akademis.....	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN	99