

**STRATEGI *CITY BRANDING* ‘BATAM KOTA BARU’  
DALAM MEWUJUDKAN KOTA RAMAH INVESTASI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Hubungan Masyarakat



**Disusun Oleh:**

Shafa Disa Nabila

1503200145

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**