

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|-----|
| Gambar 2. 1 Corporate Sustainability Framework | 15 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran | 29 |
| | |
| Gambar 4.4.1. 1 Publikasi media online dengan narasi menunjukkan kepedulian | 85 |
| Gambar 4.4.1. 2 Dokumen daftar wewenang aktivitas komunikasi | 86 |
| Gambar 4.4.1. 3 Publikasi CSR pada website perusahaan..... | 87 |
| Gambar 4.4.1. 4 Publikasi pada media instagram perusahaan | 88 |
| Gambar 4.4.1. 5 Publikasi CSR pada media berita online | 88 |
| Gambar 4.4.1. 6 Form media pre testing..... | 89 |
| Gambar 4.4.1. 7 Form evaluasi aktivitas komunikasi..... | 90 |
| Gambar 4.4.1. 8 Dokumentasi CSR pada website perusahaan | 91 |
| Gambar 4.4.1. 9 Core value PT. Pos Indonesia..... | 92 |
| Gambar 4.4.1. 10 Publikasi media online aplikasi core value AKHLAK pada program CSR PT. Pos Indonesia | 93 |
| Gambar 4.4.1. 11 Publikasi program CSR Desa Mandiri yang melingkupi pilar pembangunan..... | 94 |
| Gambar 4.4.1. 12 BUMN Track capaian CSR Award 2023 PT. Pos Indonesia pada 3 pilar pembangunan..... | 95 |
| | |
| Gambar 4.4.5.1 Laporan Tahunan | 99 |
| Gambar 4.4.5.2 Section PKBL Website | 100 |
| Gambar 4.4.7.1 Model Strategy Communication for Sustainable Development | 103 |
| Gambar 4.4.8.1 Model Corporate Sustainability | 107 |