

ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI *SUSTAINABLE DEVELOPMENT* PADA PROGRAM CSR PT POS INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Alip Rapsanjani

1503204056



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024