

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhianty Nurjanah, F. Y. (2019). PELAKSANAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN KOMUNIKASI CSR (Studi Kasus: CSR Delegation European Union To Malaysia dan CSR PT Holcim Indonesia Tbk. Cilacap Plant). *Profetik Jurnal Komunikasi*, 93-107.
- Ahmad Aminu Hamidu, M. I. (2014). EXPLORING THE ROLES OF STAKEHOLDER ENGAGEMENT AND STAKEHOLDER MANAGEMENT IN CSR PRACTICE. *Australian Journal of Business and Management Research*, 1-8.
- Almas, A. F. (2018). Sumbangan Paradigma Thomas S. Kuhn dalam Ilmu dan Pendidikan (Penerapan Metode Problem Based Learning dan Discovery Learning). *At-Tarbawi Jurnal Kajian Kependidikan Islam*, 89-106.
- Andrini, S. (2018). PERAN CSR AWARDS TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA . *Komunikasi*, 30-44.
- Anne Bridget Lane, B. D. (2017). Operationalizing Stakeholder Engagement in CSR: A Process Approach. *Corporate Social Responsibility and Enviromental Management*.
- Arifin Saleh, M. S. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Ilmu Komunikasi*, 98-105.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Pendidikan Sains dan Komputer*, 1-9.
- Bina Nusantara. (2023). MEMAHAMI KONSEP DASAR TEORI STAKEHOLDER. *Accounting*.
- Damayanti Syahriani, M. S. (2018). HUBUNGAN KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 54-74.
- Dariusz Tworzydło, S. G. (2020). Importance and role of CSR and stakeholder engagement strategy in polish companies in the context of activities of experts handling public relations. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1-7.
- Dr. H. Ahmad Sihabudin, M. (2019). *KOMUNIKASI ANTARBUDAYA Satu Perspektif Multidimensi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Fachria Octaviani, S. T. (2022). Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Ilmu Kesejahteraan Sosial "Humanitas"*, 21-33.
- Fantin, A. (2020). *Intercultural Communication and Translation: Deconstructing Amazon Corporate Communication in Multimodal Advertising and Media Channels*.

- Fatimah, I. N. (2021). *Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia*. Airlangga Executive Education Center.
- Fung, H. C. (2015). INTERCULTURAL COMMUNICATION STRATEGIES USED BY FRONTLINE ADMINISTRATIVE STAFF WHEN INTERACTING WITH FOREIGN STUDENTS. *Journal of Language and Communication*, 195-206.
- Hadi, S. (2016). PEMERIKSAAN KEABSAHAN DATA PENELITIAN KUALITATIF DALAM SKRIPSI. *Ilmu Pendidikan*, 74-79.
- Hanna Park, Y. K. (2021). Corporate Social Responsibility and Stakeholder Engagement: A Content Analysis of PRSA Silver Anvil Award-Winning CSR Campaigns. *Journal of Sustainability Research*, 1-29.
- Harahap, B. H. (2019). Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Program Corporate Social Responsibility. *Ilmu Keislaman dan Ilmu-Ilmu Sosial*, 54-67.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ashri Publishing.
- Irawati, D., Natsir, N. F., & Haryanti, E. (2021). Positivisme, Pospositivisme, Teori Kritis, dan Konstruktivisme dalam Perspektif "Epistemologi Islam". *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 870-880.
- Isma Rosyida, F. T. (2011). PARTISIPASI MASYARAKAT DAN STAKEHOLDER DALAM PENYELENGGARAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN DAMPAKNYA TERHADAP KOMUNITAS PERDESAAN. *Transdisiplin Sosiologi, Komunikasi dan Ekologi Manusia*, 51-70.
- Jony Puspa Kusuma, A. L. (2021). STRATEGI PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN KOLAKA DALAM PENGELOLAAN PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR). *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION*, 81-90.
- Jurana, N. Y. (2019). Interpretivisme: Sebuah Perspektif yang Digunakan dalam Pengembangan Ilmu Akuntansi. *Akuntansi Syariah*, 1-20.
- Karmilah, S. (2019). Konsep Dan Dinamika Komunikasi Antarbudaya Di Indonesia. *Dakwah dan Komunikasi*, 41-56.
- Khoiruddin Muchtar, I. K. (2016). KOMUNIKASI ANTARBUDAYA DALAM PERSPEKTIF ANTROPOLOGI. *Manajemen Komunikasi*, 113-124.
- Khosiah, H. S. (2017). Persepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Ilmu Sosial dan Politik*, 142-149.
- Lenaini, I. (2021). TEKNIK PENGAMBILAN SAMPEL PURPOSIVE DAN SNOWBALL SAMPLING. *Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.

- Manso Baauw, I. (2019). Pendekatan Intercultural Communication Pada Public Relations PT Santos dalam Membangun Komunikasi Empatis. *Malaysian Journal of Communication*, 1-16.
- Mesti Woro Mahatmi, M. M. (2021). STRATEGI KOMUNIKASI STAKEHOLDERS DENGAN PENDEKATAN DATA ALUMNI MENGGUNAKAN DATA MINING. *Public Relations*, 26-42.
- Miftah Faridl Widhagha, W. M. (2023). PENGARUH NILAI BUDAYA DALAM PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN KOMUNIKASI CSR DI INDONESIA. *Analisa Sosiologi*, 156-173.
- Muhammad Edy Susilo, P. H. (2016). Pendekatan Stakeholders Engagement dalam Pengembangan Desa Wisata. *Ilmu Komunikasi*, 122-135.
- Muslimah, T. (2023). Strategi Komunikasi Lintas Budaya Konsultan Public Relations Perusahaan Minyak Dan Gas Bumi Dalam Menghadapi Perbedaan Budaya Pada Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility. *Politikom Indonesia*, 69-83.
- Neng Yayu, A. D. (2019). Pendekatan intercultural communication pada public relations PT Santos dalam membangun komunikasi empati. *PROfesi Humas*, 1-22.
- Ni Ketut Sri Ardani, L. P. (2020). Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 12-23.
- Rachmah Ida, S. E. (2023). Socio-cultural values in managing risk communication during the COVID-19 pandemic in Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 1-13.
- Stefani Christina Kurnia Dewi, A. D. (2019). Stakeholder Engagement Sebagai Praktik CSR dan Pengungkapannya Pada Kelompok Usaha Lippo Group. *International Journal of Social Science and Business*, 44-455.
- Suryani, W. (2013). KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA YANG EFEKTIF. *Dakwah Tabligh*, 91-100.
- Tanujaya, C. (2017). PERANCANGAN STANDART OPERATIONAL PROCEDURE PRODUKSI PADA PERUSAHAAN COFFEEIN. *Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 90-95.
- Ulfa Kesume, A. W. (2020). PEMIKIRAN THOMAS S. KUHN TEORI REVOLUSI PARADIGMA. *Pemikiran Islam*, 166-187.
- Wandi, S., Nurharsono, T., & Raharjo, A. (2013). PEMBINAAN PRESTASI EKSTRAKURIKULER OLAHRAGA KARANGTURI KOTA SEMARANG. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 524-535.
- Wulandari, A. (2020). KOMUNIKASI PEMANGKU KEPENTINGAN (STAKEHOLDER COMMUNICATION). Yogyakarta: Sedayu Sukses Makmur.