

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	3
KATA PENGANTAR.....	4
ABSTRAK	7
ABSTRACT	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Aspek Teoritis.....	9
1.4.2 Aspek Praktis.....	9
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penerapan Komunikasi Antarbudaya dalam Komunikasi CSR	11
2.2 Mendefinisikan <i>Stakeholder Engagement</i> dalam Program Komunikasi CSR	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	17
2.4 Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	28
3.3.1 Subjek Penelitian.....	28
3.3.2 Objek Penelitian	29
3.4 Lokasi Penelitian	29
3.5 Kriteria Informan.....	29
3.6 Unit Analisis Penelitian.....	30
3.7 Informan Penelitian	42
3.8 Pengumpulan Data Penelitian	43

3.8.1	Wawancara	43
3.8.2	Observasi.....	43
3.9	Teknik Analisis Data	44
3.9.1	Reduksi Data	44
3.9.2	<i>Data Display</i>	44
3.9.3	<i>Conclusion Drawing</i>	44
3.10	Teknik Keabsahan Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Gambaran Umum penelitian.....	46
4.2	Informan Penelitian	47
4.3	Hasil Penelitian	50
4.3.1	<i>Intercultural Communication</i>	50
4.3.2	<i>Stakeholder Engagement</i>	62
4.4	Pembahasan	75
4.4.1	Analisis Implementasi <i>Intercultural Communication</i> dalam membangun <i>Stakeholder Engagement</i> pada Program CSR Desa Wisata Cibeusi PT Danone Indonesia.....	76
4.4.2	Pemanfaatan Isu Sosial Budaya dalam Membangun <i>Stakeholder Engagement</i>	90
4.4.3	Bentuk <i>Integrity</i> pada Komunikasi CSR dalam Membentuk <i>Stakeholder Engagement</i>	91
4.4.4	Mempertimbangkan Aspek Lingkungan pada <i>Intercultural Communication</i> dalam Membangun <i>Stakeholder Engagement</i>	92
4.4.5	<i>Mindmap</i> Implementasi <i>Intercultural Communication</i> pada program CSR Desa Wisata Cibeusi PT Danone Indonesia	94
4.4.6	<i>Mindmap</i> Implementasi <i>Stakeholder Engagement</i> pada program CSR Desa Wisata Cibeusi PT Danone Indonesia	95
BAB V		99
5.1	Kesimpulan	99
5.2	Saran.....	101
5.2.1	Saran Teoritis.....	101
5.2.2	Saran Praktis	101
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN.....		106