

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	26
Gambar 3. 1 Studi Kasus.....	28
Gambar 4.4.1. 1 Kegiatan sosialisasi program CSR Danone Indonesia Pabrik Subang bersama dengan mitra Yayasan Java Learning Center dari Jawa Tengah	77
Gambar 4.4.1. 2 Yayasan Java Learning Center mengadakan pelatihan ternak lebah madu untuk komunitas di Desa Wisata Cibeusi.....	78
Gambar 4.4.1. 3 Danone Indonesia dan Yayasan Java Learning Center bekerja sama untuk mengembangkan potensi masyarakat Desa Wisata Cibeusi .....	79
Gambar 4.4.1. 4 Pemerintah Desa Wisata Cibeusi melakukan sosialisasi mengenai pentingnya perencanaan ruang bagi desa .....	80
Gambar 4.4.1. 5 Danone Indonesia bersama dengan Kemenparekraf dorong potensi desa wisata yang berkelanjutan melalui pengembangan Desa Wisata Cibeusi, Subang .....	82
Gambar 4.4.1. 6 Bentuk transparansi Danone Indonesia melalui annual integrated report yang dilakukan setiap tahun .....	83
Gambar 4.4.1. 7 Transparansi Danone Indonesia dengan menyampaikan pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan yang bisa diakses oleh stakeholder .....	84
Gambar 4.4.1. 8 Danone Indonesia bersama dengan Yayasan Jacvlec berkolaborasi bersama dengan stakeholder untuk berdiskusi mengenai program konservasi.....	85
Gambar 4.4.1. 9 Bersama dengan Yayasan Javlec, Danone Indonesia menggelar Sekolah Tani untuk para tani dan generasi muda.....	86
Gambar 4.4.1. 10 Danone Indonesia melaksanakan program konservasi lingkungan di Desa Wisata Cibeusi sejak tahun 2019 .....	88
Gambar 4.4.5. 1 Model implementasi intercultural communication pada program CSR Desa Wisata Cibeusi.....	94
Gambar 4.4.6. 1 Model implementasi stakeholder engagement pada program CSR Desa Wisata Cibeusi .....	96