

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoretis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoretis	7
2.1.1 Teori Kultural Organisasi	7
2.1.2 Teori Manajemen Perubahan	8
2.2 Kajian Konseptual	9
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	9
2.2.2 Komunikasi Internal	10
2.2.3 Manajemen Komunikasi	11
2.2.4 Budaya Perusahaan.....	13
2.2.5 AKHLAK	14
2.3 Penelitian Terdahulu.....	15
2.4 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.1.1 Paradigma Penelitian	26

3.1.2	Metodologi Penelitian	26
3.1.3	Subjek & Objek Penelitian	27
3.1.4	Informan	27
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.3	Metode Analisis dan Keabsahan Data	30
3.3.2	Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	32
4.1	Informan.....	32
4.2	Hasil Penelitian	33
4.2.1	Budaya Perusahaan.....	33
4.2.2	Komunikasi Internal Perusahaan.....	38
4.2.3	Program Budaya.....	47
4.3	Pembahasan.....	51
BAB V	KESIMPULAN & SARAN.....	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Akademis	64
5.2.2	Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		68