

HALAMAN PENGESAHAN
PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @WHITELAB_ID SEBAGAI STRATEGI
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
PRODUK

SKRIPSI

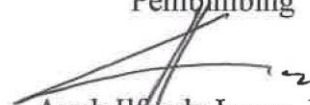
Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:
Permata Adisty
15032000039



**Universitas
Telkom**

Pembimbing


Ayub Ilfandy Imran, Ph. D

NIP / NIDN: 15830012

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024