

**PERAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DALAM
PENGARUH E-TAILQ TERHADAP E-LOYALTY: STUDI PADA PENGGUNA
APLIKASI PEGADAIAN DIGITAL SERVICE DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Anisa Putri Rustana

1401204171



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**