

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Customer Response Melalui Mediasi Brand Equity". Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi tidak lepas dari peran dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua yang Terhormat:

1. Bapak Refi Rifaldi Windya Giri, S.T., M.B.A selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa memberi bimbingan, kritik, dan saran dalam proses penulisan penelitian dari awal hingga berakhir
2. Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa memberikan bimbingan, kritik, dan saran dalam proses penulisan penelitian ini dari awal hingga berakhir
3. Ibu Ratih Hendayani S.T., M.M., Ph.D selaku Dosen Wali dan Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Teknologi & Informatika yang senantiasa memberikan arahan selama menempuh pendidikan di Telkom University.
4. Keluarga, khususnya orang tua saya yakni, Bapak Esa dan Ibu Yuyun beserta adik saya, Cinta yang senantiasa memberikan motivasi dan doa kepada saya.
5. Teman – teman yang memberikan pemicu dalam proses penulisan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki beberapa kelemahan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Bandung, 1 Februari 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rayhan' with a stylized flourish at the end.

Mochammad Rayhan Shaquille Famius