

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Pengikut dan Postingan Online Travel Agent.....	5
Tabel 1. 2 Aktivitas EasyBook di Instagram.....	6
Tabel 1. 3 Indonesian Online Travel Agent Engagement Instagram Selama Satu Tahun Terakhir.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	38
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan EasyBook.....	55
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Social Media Marketing</i>	56
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Awareness</i>	57
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i>	57
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel e-WOM.....	58
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Commitment</i>	58
Tabel 4. 10 Uji Validitas Convergent.....	60
Tabel 4. 11 Uji Validitas Diskriminant – Loading Factor.....	61
Tabel 4. 12 Uji Validitas Diskriminant – Fornell Lacker.....	63
Tabel 4. 13 Uji Validitas Diskriminann - HTMT.....	64
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	66
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	67
Tabel 4. 17 Uji Effect Size F Square.....	69
Tabel 4. 18 Uji Effect Size Upsilon V.....	70
Tabel 4. 19 Uji R Square.....	72
Tabel 4. 20 Uji Q Square.....	73
Tabel 4. 21 Uji Model Fit.....	73
Tabel 5. 1 Saran Praktis.....	87