

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>II</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>IV</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>VI</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>VII</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>XI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>XII</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 GAMBARAN UMUM OBJEK .....	1
1.2 LATAR BELAKANG.....	2
1.3 PERUMUSAN MASALAH.....	11
1.4 TUJUAN PENELITIAN .....	13
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	13
1.5.1 <i>Aspek Teoritis</i> .....	13
1.5.2 <i>Aspek Praktis</i> .....	14
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN TUGAS AKHIR .....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU .....	15
2.1.1 <i>Pemasaran</i> .....	15
2.1.2 <i>Strategi Pemasaran</i> .....	16
2.1.3 <i>Social Media Marketing</i> .....	17
2.1.4 <i>Brand Equity</i> .....	20
2.1.5 <i>Customer Response</i> .....	22
2.1.6 <i>Penelitian Terdahulu</i> .....	24
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN .....	30
2.3 HIPOTESIS PENELITIAN.....	31
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>37</b>
3.1 JENIS PENELITIAN.....	37

3.2 OPERASIONAL VARIABEL .....	38
3.2.1 Variabel Eksogen.....	39
3.2.2 Variabel Endogen.....	39
3.2.3 Variabel Perantara.....	39
3.2.4 Skala pengukuran.....	41
3.3 TAHAPAN PENELITIAN.....	42
3.4 POPULASI DAN SAMPEL.....	43
3.4.1 Populasi .....	43
3.4.2 Sampel.....	43
3.5 PENGUMPULAN DATA DAN SUMBER .....	44
3.5.1 Pengumpulan Data .....	44
3.5.2 Sumber Data .....	45
3.6 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS .....	45
3.6.1 Uji Validitas.....	45
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	47
3.7 TEKNIK ANALISIS DATA .....	47
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	48
3.7.2 Structural Equation Model (SEM) .....	48
3.7.3 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	49
3.7.4 Uji Model Struktural (Inner Model).....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	53
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Kelamin.....	53
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	54
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	54
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi Penggunaan EasyBook.....	55
4.2 HASIL PENELITIAN .....	56
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	56
4.2.2 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	58
4.2.3 Uji Model Struktural (Inner Model).....	65
4.3 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN .....	74

4.3.1 Hipotesis Pertama.....	74
4.3.2 Hipotesis Kedua .....	75
4.3.3 Hipotesis Ketiga.....	75
4.3.4 Hipotesis Keempat .....	76
4.3.5 Hipotesis Kelima .....	76
4.3.6 Hipotesis Keenam .....	76
4.3.7 Hipotesis Ketujuh.....	77
4.3.8 Hipotesis Kedelapan .....	78
4.3.9 Hipotesis Kesembilan.....	78
4.3.10 Hipotesis Kesepuluh.....	79
4.4 ANALISIS MANAJERIAL .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>85</b>
5.1 KESIMPULAN .....	85
5.2 SARAN.....	86
5.2.1 Saran Teoritis .....	86
5.2.2 Saran Praktis.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>